

6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进,达成丰硕成果。

2020年提质升级以来,服贸会的影响力和关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能,为世界经济注入新的动力。

新技术 新趋势 新机遇

——2023年服贸会盘点

新技术:从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育,从金融到文旅,服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到,越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会,服贸会汇聚一流技术与应用,已成为全球服务贸易的“展示窗”;与此同时,新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上,众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在

人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术,引领行业创新趋势。

生成式人工智能火遍全球,重塑各行各业,服务贸易领域也不例外。漫步展馆,AIGC(人工智能生成内容)催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问路的AIGC产品矩阵甫一亮相,便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、

心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中使用,不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示,人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,希望通过全方位的技术基础建设、生态建设、协同机制建设,人工智能会离产业越来越近,带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交

互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能;通过虚拟化场景,人们不移寸步就能在银行营业厅办理业务;戴上VR眼镜,就能身临其境“走进”鼓浪屿,还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上,服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”,服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。

新趋势:向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”,“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐家里卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天认为,在新技术加持下,全球外贸数字化进程提速,数字

外贸将进入真正意义上的“下半程”。

商务部数据显示,2022年我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元,同比增长7.8%,居全球第五位,规模再创历史新高。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出,服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分,全球经济的数字化、智能化趋势日益明显,数字服务、远程服务、共享服务等新业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

会场间,展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化,持续拓展服务贸易高质量发展的新动能。

商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务进出口额同比增长

11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点。

“知识密集型服务贸易比重上升,显示中国服务贸易正在向价值链中高端环节进军,服务贸易结构持续优化升级。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟说。

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为,要抓住服务贸易发展的巨大机遇,不断拓宽新领域、新业态,加快向服务贸易强国迈进的步伐。

新机遇:国际合作深度融合

截至6日中午12点,本届服贸会累计入场近28万人,共达成1100余项成果,国际参与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会;吸引500多家世界500强和行业龙头企业,线下参展企业国际化率超过20%……发展服务贸易不是“闭门造车”,服贸会“国际化”属性愈发突出。

本届服贸会上,境内外嘉宾聚

焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点话题研讨交流,彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实新举措,释放鲜明的开放信号,也对海内外服务贸易供应商

意义重大。

王受文表示,商务部将加快推动《服务贸易国内规则参考文件》在世贸组织框架内生生效实施,并将持续创新发展机制,持续优化发展环境,继续落实落细已有政策措施,引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识:全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推

动服务贸易增长的重要领域;旅游市场快速复苏,为经济增长注入新活力;各国要深化服务贸易多领域合作,共同助力世界经济稳增长。

联合国驻华协调员常启德表示,服务贸易是一座“桥头堡”,众多利益方都能从中获益,未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作,在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

2023年服贸会达成成果 1100 余项 线下参展企业国际化率 超 20%

9月6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会闭幕。本届服贸会共达成成果1100余项,线下参展企业国际化率超过20%。

北京市商务局局长丁勇在2023年中国国际服务贸易交易会闭幕新闻发布会上介绍,本届服贸会在成交项目、投资、战略协议、权威发布、首发创新和联盟平台等7方面共达成1100余项成果,促成了日本在原集团在京新设总部、北京建工在“一带一路”国家建设项目等成果。本届服贸会线下参展企业国际化率超过20%,包括500余家世界500强、行业龙头企业,覆盖28个服务贸易前30强国家和地区。

为期5天的服贸会,举办了15.5万平方米的展览展示、200多场论坛洽谈等,线下参展企业2400余家,线上参展企业6700余

家。境内外参展企业的新技术、新应用得以精彩展示:品牌众多的新能源汽车吸引关注目光;深睡小屋、健康监测一体机等新型医疗服务设备令人新奇;智能化设备让观众虚拟参与足球比赛……

“本届服贸会进一步宣示了中国推进高水平对外开放、增进开放合作的不变立场和坚定决心,进一步展示了中国服务贸易创新发展和服务业扩大开放的精彩亮点和突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜说。

连续多年参加服贸会的京东集团带着零售、物流等近十个业务板块的产品亮相。“服贸会是全球服务贸易的重要展示窗口,为众多行业和企业带来重大机遇。京东集团通过服贸会与各界密切交流合作,希望持续增强产品竞争力,为全球客

户提供高品质服务。”京东集团副总裁高礼强说。

作为本届服贸会的主宾国,英国集中展示创意、体育、教育、科技等领域的品牌产品。“英中两国在服务贸易方面拥有很好的互补性,服贸会深化推进了两国的合作,我们期待在技术服务领域共享中国式现代化成果。”英国驻华贸易使节杜涛说。

张国胜表示:“下一步,我们将推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,办好2023年金砖国家服务贸易论坛,升级建设国家服务贸易创新发

展示示范区,主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口等。”



9月5日,在服贸会首钢园区的电信、计算机和信息服务专题展内,参观者观看人形智能服务机器人演示。



9月5日,观众在服贸会首钢园区的中关村科技园房山园展台参观一款电动摩托车。



9月5日,参观者在服贸会首钢园区的健康卫生服务专题展内观看数字中医循经治疗机器人展示。



9月5日,观众在服贸会首钢园区体验东方时尚驾校的vr模拟驾驶机。