

沪黔合拍纪录片《万桥飞架——山水间的人类奇迹》：聚焦中国桥梁建设成就

2023年广电总局“记录新时代”纪录片精品项目《万桥飞架——山水间的人类奇迹》由上海广播电视台与贵州广播电视台联合摄制，在多个平台播出后，引发强烈反响。

贵州独特的喀斯特地貌造就了126万座山头，峡谷溪流纵横交错。贵州发扬愚公移山的开拓精神，在17.6万平方公里的大地上，于高山峡谷间架起3万多座桥，成就了“世界桥梁博物馆”的美誉。

这部纪录片共4集，分别以“天工开物”“万桥飞架”“天堑通途”“联通世界”为主题。主创选取贵州恢宏壮美的代表性桥梁作为载体，讲述桥梁如何成为贵州高质量发展的基础，反映贵州桥梁建设者顽强拼搏的时代精神，刻画出贵州勇闯新路、感恩奋进的精神群像，谱写了沪黔协作、山海情深的赞歌。

据介绍，在历时半年的拍摄制作过程中，该片摄制组分多路赴大山深处驻扎，走访调研了多个典型人物案例，从而以细腻丰富的镜头语言、生动精彩的人物故事、接地气的民风民俗，展现了交通发展给贵州带来的翻天覆地的变化。

中央文史研究馆馆员仲祥表示，“万桥飞架”这一现象，是中国式现代化建设在贵州的表征和特色。《万桥飞架——山水间的人类奇迹》弘扬了中华美学精神，在创



《万桥飞架——山水间的人类奇迹》海报。

作思维上托物言志，寓理于情；在结构原则上言简意赅，凝练节制；在审美宗旨上形神兼备，意境深远。这部纪录片的沪黔协作模式，为纪录片高质量发展提供了一种可以借鉴的创作模式，既保留本土化的贵州特色，又融入拍摄纪录片的先进理念和创作方法，值得推广。

中国作家协会副主席阎晶明认为，这是一部关于桥梁的纪录片，聚焦中国的桥梁建设成就以及桥梁如何造福于民，主题鲜明，层次感强，满足了观众的观赏需求；这也是一部反映贵州新时代巨变的纪录片，桥梁已经成为贵州的一个亮点、一张名片。

苗青

第九届“金飞燕”海峡两岸微电影微视频大赛颁奖

新华社电 第九届“金飞燕”海峡两岸微电影微视频大赛颁奖典礼17日晚在武汉举行。主创人员带着各自的获奖作品，与来自两岸的高校师生亲切交流、增进了解，为中国微电影微视频产业高质量发展共同助力。

本届大赛以“烟火·跨越”为主题，意在展现两岸青年的携手合作与奋斗图景。大赛自今年6月份启动以来，共收到来自两岸高校师生和社会微电影爱好者投递作品300余部，类型丰富、题材多样，包含着海峡两岸青年共同的烟火人间、家国情怀。大赛最终从30部入围作

品中评选出了10个奖项。斩获“金飞燕”奖的大陆作品《定军山外》，讲述了汉台两地年轻人传承国粹的故事。台湾作品《安陆》，大陆作品《高原》夺得“银飞燕”奖，大陆作品《男孩和葫芦丝》《归心》、台湾作品《布衣之声》获得“铜飞燕”奖。

颁奖典礼现场还公布了最佳音效奖、最佳摄影奖、最佳短视频创新奖、最佳导演奖、最佳男主角、最佳女主角6个单项奖获奖名单。台湾亚洲大学作品《共生》获最佳网络人气奖。

台湾世界新闻传播协会会长刘立汉在致辞中说，“金飞

燕”海峡两岸微电影微视频大赛举办至今，通过两岸青年的交流互动，不仅发出更优良的作品，同时展现两岸青年携手合作的景象。

湖北省台办主任程良胜说，希望两岸青年当好两岸融合发展实践的践行者，用手中镜头记录两岸交流往来的温情场景，讲述真实而鲜活的两岸融合发展故事。希望台湾青年当好两岸和平发展的维护者，在记录日常点滴的“小确幸”中感受中华民族复兴伟业的“大幸福”。

本届大赛由湖北省人民政府台湾事务办公室、湖北经济学院联合主办。

《惊奇队长2》：一部东拼西凑的“大杂烩”

迪斯尼出品的漫威超级英雄电影《惊奇队长2》原本被市场寄予厚望，希望能给年末市场带来惊喜。但这个愿望最终落空了。不管在北美市场还是中国内地市场，这部电影的票房和口碑都不令人满意。该片在内地上映六天只收获了6942万元的票房，豆瓣评分只有5.4分。

影片的失败首先表现在主题的薄弱上。全片看来，布丽·拉尔森饰演的“惊奇队长”卡罗尔·丹弗斯和扎威·阿什顿饰演的反派达尔·本无疑是影片中最大的对手。在原著漫画中，达尔·本是一个男性，但在电影中被改成了女性角色。这个反派看起来非常厉害，但从片中的实际表现来看，达尔·本除了眼神阴沉沉地拿着武器走来走去外，没有看出她有任何的威胁。影片主要戏剧冲突的弱化，让故事主线失去了支撑，导致节奏上明显缺乏紧张感。

故事细节也显得陈旧老套。“虫洞”、身体互换、量子纠缠，这些近几年已经被很多电影玩过的概念，居然在本片中被当作浓墨重彩的一笔。影片开头20分钟，电影反复表现“惊奇队长”和新泽西州的粉丝“惊奇少女”卡玛拉·克汗



《惊奇队长2》海报。

的身体互换，刻意寻找由此生发的喜感，却丝毫不觉得这样的情节观众早已司空见惯。

影片为了迎合女性观众，除了将达尔·本改成女性角色外，片中卡玛拉·克汗被塑造成一个对惊奇队长无比崇拜的少女形象，负责卖萌。而惊奇队长和侄女妮妮·蓝博被设计成类似“母女”关系，“两人多年未见但最终和解”的老套路毫无新鲜感。为了展现三个

女性组成的战队风采，影片特意增加了三人去阿拉德纳星球找援兵的情节，该星球居民的载歌载舞和王子用唱歌来跟惊奇队长对话的场面，显然是对以往美国电影中男性英雄闯入异域后面跟美女时的“性别反转”。

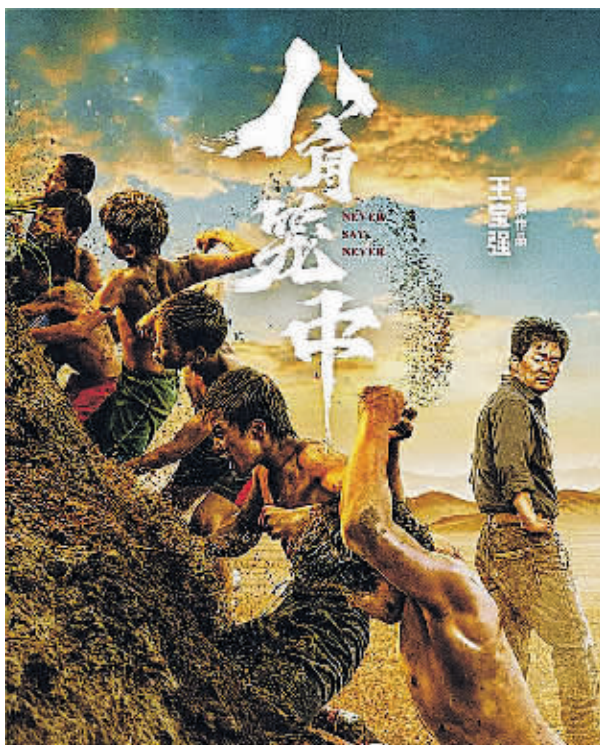
现在超级英雄电影的高潮戏越来越难拍了，因为能够想到的宏大场面基本上都已拍过。《惊奇队长2》为了出新意，结尾干脆让惊奇队长用自己瘦小的身躯去推动哈拉斯的太阳，不得不说，这个创意已经是超出了任何科学设定的范围，属于“臆想”的范畴。

《惊奇队长》由1976年出生的女导演安娜·波顿执导，而《惊奇队长2》的导演妮娅·达科斯塔今年才34岁，此前她只执导过几部小成本电影，虽然反响不错，但第一次驾驭这样大场面的电影，无论在故事的设定、主题的把握、节奏的控制还是特效的想象力上都有所欠缺。相比《惊奇队长》的成熟，《惊奇队长2》更像是一部东拼西凑的“大杂烩”，光顾着讨好观众，却忘记了电影的本质是“用心讲好一个故事”。

王金跃



《流浪地球2》海报。



《八角笼中》海报。

全国电影票房破500亿元

前十名均为国产片

迎来“史上最强暑期档”

回顾2023全年电影市场表现，春节档和暑期档的爆发最为亮眼。1月21日至27日，《满江红》《流浪地球2》《无名》等新片为全国观众在春节期间送上丰盛的光影盛宴。今年春节档共产出67.58亿元票房，居影史第二。到了6月，长达3个月的暑期档，新片接连上映，票房一路狂飙。6月有《消失的她》，7月有《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》，8月有《孤注一掷》。多部现象级爆款作品让市场热度持续高涨，最终以206.19亿元的总票房造就了“史上最强暑期档”，档期内最高票房、最高人次、总场次等纪录均被刷新。

“今年的电影市场在疫情结束后彻底回暖，上映的不少影片取得不错口碑，影院有了热火朝天的氛围。”北京新影联美亚东申影城市场经理沈先生说。优质作品持续供给、观众观影习惯回归，是他认为市场恢复的主要原因。

“从创作上看，各大档期影片分布更加均匀，尤其是腰部电影比往年更加有力；从消费上看，影院观影依旧是观众非常重要的文化选择。电影市场正在强劲有力的复苏中。”中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿说。

观众对国产片满意度提高

500亿元票房中，国产影片票房417亿元，占比达到83.4%，进口影片票房83亿元，占比达到16.6%。中外影片票房过亿元的有55部（年内上映新片），其中票房过10亿元的有11部。

票房前十名影片全部由国产片承包，分别为《满江红》《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》

《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》。这十部影片的票房均超过了10亿元。

电影市场专家刘建新很早就预测，最终支撑起中国电影市场的，将是本土影片。这一预测，现在已成事实。“国产片在题材、故事和表达方式等方面更贴近中国观众心理，拍出来的故事和人物离观众生活更近，更能引起他们共鸣。相比之下，近几年好莱坞的商业片创作，很多都是模式化、套路化的东西，越来越卖不动了。”他直言，现在也没了“国产片保护月”，进口片并不存在所谓“政策歧视”，比如最近上映的好莱坞大片《惊奇队长2》，影院给的排片场次也不少，但观众就是不看，归根结底就是影片缺乏新意，接不了地气。

观众对国产片的满意度不断提高。中国电影观众满意度调查结果显示，2023年春节档观众满意度得分87.1分，同比增长1.8分；“五一”档电影观众满意度得分83.3分，为近年来同期调查的春季及“五一”档期满意度最高值；中秋、国庆档5部重点影片均获得观众“满意”评价（≥80分），其中3部影片满意度超83分，比2022年同期多1部。

国产电影在类型片探索上取得的进步与突破，已经让观众用脚投票，以实实在在的高票房与好口碑回馈从业者。“2023年目前票房前十名的影片，全都在商业类型上做到了极致，这也是它们能够赢得市场青睐的重要原因。”影评人井润成分析，今年是悬疑犯罪类型片的井喷之年，《满江红》《孤注一掷》《消失的她》《坚如磐石》等片悬念十足，反转不断，牢牢吸引观众眼球；《流浪地球2》作为国产科幻大片的里程碑式作品，用科幻奇观尽显中国电影工业水平的提升；《长安三万里》《封神第一部》则是弘扬中华优秀传统文化的成功尝试……这样的作品越多，

市场就会越好。

多部重点影片亮相贺岁档

突破500亿元大关后，今年电影行业的下一个目标落在哪里？接下来的一个多月，贺岁档、跨年档蓄势待发，业内和观众都充满期待。市场体系的完善健全、新人新作的不断涌现，将为电影强国建设注入新的活力。

11月，根据张桂梅真实事迹改编的电影《我本是高山》即将上映，还有迪士尼动画成立百年特别作品《星愿》、谍战片《刀尖》和曹保平新作《涉过愤怒的海》。12月不仅有《热搜》《爆裂点》《三大队》《潜行》等多部主打动作、犯罪类型的电影，还有视觉大片《海王2：失落的帝国》、喜剧片《年会不能停！》、刘德华与梁朝伟再次合作的《金手指》等入市。多位业内人士预计，今年总票房有望冲击550亿元，接近2017年的最终成绩。

业内期盼已久的分线发行，即将正式启动。10月26日，在第二十四届全国电影推介会暨第一届全国电影交易会上，24部影片片方代表与院线代表完成分线发行签约仪式。分线发行有利于激发院线和影院活力，提振创作者和投资者信心，推出更多内容丰富、题材多样的优秀国产影片。这对健全现代化电影市场体系具有里程碑意义。

还有一批即将启动或已在创作中的项目正在路上，昭示着中国电影产业的强大韧性和发展潜力。刚刚落幕的2023年中国金鸡百花电影节期间，猫眼电影、阿里影业等多家头部公司发布最新片单，《P计划》《黄雀在后！》《解密》《爱情神话2》《花束般的恋爱》《群星闪耀时》等重点项目备受关注。

袁云儿

现实题材剧《此心安处是吾乡》央视热播：

以鲜活群像刻画基层干部风貌

由任重领衔主演的现实题材政法大剧《此心安处是吾乡》近日在央视一套开播，这是一部以平安中国建设为主题的政法剧，剧情首次聚焦基层平安建设工作者的工作和生活，故事主题立意深刻，题材独特。剧集塑造了鲜活的基层干部群像，并围绕社会热点事件和民生突出问题，生动展示了新时代“枫桥经验”发挥的作用。

《此心安处是吾乡》讲述了以肖大明为代表的平安中国建设者们，直面纷繁复杂的社会矛盾，在网络诈骗、投资爆雷、企业合规等一次次风险挑战中，与各利益集团展开较量，守护人民群众的平安幸福的故事。枫桥经验，是指上世纪60年代初，浙江省诸暨县（现诸暨市）枫桥镇干部群众创造的“发动和依靠群众、坚持矛盾不上交、就地解决，实现捕人少、治安好”的经验。“枫桥经验”是土生土长的中国智慧、东方经验，如今已经成为“中国之治”的一张重要名片。

《此心安处是吾乡》用艺术手法向观众解析了电信诈骗、网约车纠纷、网络侵权、校园霸凌等众多热点案例，并通过剧中具体案例对“枫桥经验”进行了透彻解读。电视剧新颖之处在于以真实生活为创作原型，首次将目光聚焦到基层综治中心干部身上。

任重饰演的主人公肖大明是东江政法学院法学院副教授。剧集开篇，肖大明响应省委政法委号召扎根基层，主动请缨回乡任职，到群众中了解真实的社会基层。回到家乡中平市，肖大明怀揣一颗热血的心，替受损渔民发声向政府部门主张赔偿，把本想推卸责任的干部问得哑口无言。中平市委书记程海疆很看重这个优秀青年学者，决定“文人武用”让肖大明下到一线搞综治，担任富春新区平安办副主任兼任综治中心主任。



《此心安处是吾乡》海报。

任职之初，肖大明四处碰壁。这个完美主义的学霸，代表了理论强实践弱的那类年轻干部，他能走进百姓的门，却走不进百姓的心，因工作经验不足误伤当事人的感情而被误解。面对市井百姓和基层工作中的“一地鸡毛”，一个研究理论知识的法学教授如何蜕变为一个以人为本、治理社会复杂问题的综合治理工作人员，构成了主角人物成长的主要脉络，也制造了吸引观众的剧情悬念。

周野芒饰演的老枫调解工作室负责人杨铭安是一位退休民警，也是老一代的金牌调解员。他在工作中平易近人，有极强的人格魅力，上至各个街道社区，下到广场舞大妈的支队伍，到处都有他的眼线，堪称综治中心的“民间

大数据中心”。凭借多年工作经验，杨铭安创立了“老杨调解法”，坐上小板凳，俯下身子，和居民像家人一样谈心，拉近彼此距离，心结更容易解开。

刘奕君饰演的程海疆有魄力、有担当，多年的群众工作让他对中国基层的现状有深刻认识，“经济发展”和“平安建设”像硬币的两面，既相互依存又相互矛盾，如何平衡则考验着这位市委书记的智慧。剧中众多干部及时化解矛盾冲突的背后，是他们身体力行、不断坚持和发展新时代“枫桥经验”的实践。从基层成长起来的张凤娇是基层干部代表，做事泼辣有闯劲，但也容易有定式思维，犯经验主义的错误，她在新时代“枫桥经验”的指引下，最终脱颖而出。

剧集刻画了基层干部群像，他们为解决群众身边的烦心事、麻烦事，不断创新工作方法，打通服务群众“最后一公里”。在众多“枫桥经验”实践者的帮助下，主人公肖大明逐渐成长为化解百姓难题的行家里手，他的磨合过程也是“笑料”百出，亮点十足，剧情冲突自带戏剧张力。《此心安处是吾乡》把握新时代“枫桥经验”立足预防、立足调解、立足法治、立足基层，切实做到预防在前、调解优先、运用法治、就地解决的实践要求，用贴近现实的典型人物和生动事例，书写了基层干部的新时代风貌。

《此心安处是吾乡》云集了国内一线主创团队，总编剧刘卫兵曾创作过《小镇大法官》《蓝焰突击》，导演曹振宇执导过《鹤唳华亭》《大国担当之埃博拉前线》。剧中主要角色由任重、安悦溪、于谨维、周野芒、田岷、吴其江、杨之楹等领衔主演，刘奕君特邀出演，王劲松、刘之冰、马元特别出演，全员实力派，以精湛演技塑造了鲜活的人物群像。

邱伟